



## REGULAMIN KONKURSU

### „Przedsiębiorczy Ja!”

dla uczniów klas VI-VIII szkół podstawowych

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim.
2. Partnerem konkursu jest Powiatowy Ośrodek Doskonalenia Nauczycieli w Wodzisławiu Śląskim.
3. Konkurs pn. „Przedsiębiorczy Ja!” zostanie zrealizowany w ramach dotacji na realizację zadania publicznego współfinansowanego ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Polski Inkubator Rzemiosła na lata 2021-2030.

#### **CELE KONKURSU**

1. Konkurs ma na celu aktywizację młodzieży w postaci rozwoju ich umiejętności stanowiących podstawę uczenia się przez całe życie w szczególności w obszarach defaworyzowanych.
2. Kształtowanie pozytywnego wizerunku rzemiosła z wykorzystaniem kwalifikacji zawodowych.
3. Promocja zawodów rzemieślniczych i nauczania w rzemiośle.
4. Rozbudzenie kreatywności wśród młodzieży.
5. Wspieranie rozwoju i kultury przedsiębiorczości oraz nauki rzemiosła.

#### **WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ**

1. Uczestnikami konkursu będą grupy 2-4 osobowe składające się z uczniów klas VI-VIII szkół podstawowych.
2. Każda grupa pod nadzorem nauczyciela/opiekuna przygotowuje pomysł na kampanię promocyjną jednego z zawodów rzemieślniczych.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny.
4. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi. Prace zgłaszane do konkursu nie mogą być przedmiotem zgłoszeń w innych konkursach.
5. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do prac nadesłanych na Konkurs lub praw osób, których wizerunek został wykorzystany, w całości obciąża uczestnika Konkursu.
6. Pracę konkursową należy wykonać w formie prezentacji lub filmu.
7. Prace należy zapisać w formacie pdf lub mp4 na płycie CD-R lub DVD.
8. Płytę należy opisać tytułem pracy konkursowej wraz z pełną nazwą szkoły podstawowej.



9. Do płyty należy dołączyć:
  - kartę zgłoszeniową do konkursu (załącznik nr1),
  - zgodę na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2),
  - zgodę na nieodpłatną publikację pracy (załącznik nr 3),
  - zgodę na publikację wizerunku (załącznik nr 4) od każdej osoby uwiecznionej w pracy konkursowej.
10. Prace konkursowe wraz z kartą zgłoszeniową i wszystkimi załącznikami w postaci podpisanych oświadczeń należy składać od 1.02.2023 r. do dn. 28.02.2023 r. w zaklejonej kopercie z dopiskiem: KONKURS – „PRZEDSIĘBIORCZY JA!” w siedzibie Cechu Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim osobiście lub pocztą tradycyjną na adres:

**Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim**

ul. Zamkowa 5  
44-300 Wodzisław Śląski

Biuro Cechu czynne jest od poniedziałku do piątku w godz. 7.00 – 15.00.

11. Prace niezwiązane z tematem Konkursu będą odrzucone.
12. Informacje o konkursie wraz z kompletem załączników są dostępne do pobrania na stronie internetowej Cechu [www.cech.wodzislaw.pl](http://www.cech.wodzislaw.pl) w zakładce Projekty. Dokumenty można pobrać także w Biurze Cechu.

**ZASADY ORGANIZACYJNE KONKURSU**

1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie klas VI, VII oraz VIII szkół podstawowych z terenu powiatu wodzisławskiego.
2. Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim przeprowadza konkurs, a następnie dokonuje oceny i ogłasza jego wyniki przy wsparciu powołanej na ten cel Komisji Oceny Projektów (KOP).
3. Decyzje Komisji Oceny Projektów są ostateczne.
4. Prace konkursowe zostaną ocenione na podstawie następujących kryteriów:  
Etap I:
  - selekcja wstępna tj. ocena merytoryczna, zgodność wykonanej pracy z podaną tematyką, wybór prac spełniających kryteria konkursu do 6 zgłoszeń, które będą podlegały dalszej ocenie na następnym etapie;Etap II:
  - ranking punktowy: ocenie będzie podlegać inwencja twórcza, oryginalność i pomysłowość przedstawianej pracy oraz wizualnie - wrażenie estetyczne.
5. Autorzy sześciu wybranych prac wezmą udział w trzech 2-godzinnych specjalistycznych warsztatach z ekspertami, którzy wskażą możliwości i kierunki realizacji każdego z proponowanych pomysłów: spotkania z dziennikarzami, specjalistami PR, doradcą zawodowym oraz pedagogiem/psychologiem.
6. Zadaniem ekspertów będzie przedstawienie uczestnikom sposobów tworzenia kampanii promocyjnych, sposobów prezentacji projektu, wskazanie miejsc do

czepiania inspiracji oraz zbierania informacji, możliwości wykorzystania materiałów promocyjnych, a także zasad racjonalnego dysponowania posiadanym budżetem.

7. Każdemu wybranemu zespołowi zostanie przydzielony opiekun projektu.
8. Organizator Konkursu przyzna każdej z sześciu wybranych grup 1000,00 złotych na realizację pomysłu zgłoszonego w Konkursie.
9. Efekty wykonanych prac z etapu II zostaną zaprezentowane oraz nagrodzone podczas uroczystej Gali.
10. Zespoły, których prace uzyskają największą liczbę punktów otrzymają atrakcyjne nagrody o wartości:
  - I miejsce: 1500,00 zł,
  - II miejsce: 1200,00 zł,
  - III miejsce: 800,00 zł.
11. Organizator wręczy pozostałym trzem zespołom nagrody o wartości 500,00 zł.
12. Organizator wyróżni dodatkowo pamiątkową statuetką najciekawszą oraz najbardziej kreatywną kampanię reklamową.
13. Organizator przekaze laureatom Konkursu informację o terminie i miejscu Gali telefonicznie bądź za pomocą środków komunikacji elektronicznej na nr telefonu i adres wskazany w karcie zgłoszeniowej.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wyrażenie zgody przez rodziców lub prawnych opiekunów uczestników na przetwarzanie danych osobowych autora pracy.
3. Organizator zobowiązuje się do upowszechniania informacji o Konkursie i jego wynikach w mediach społecznościowych, stronie internetowej w ramach posiadanych możliwości i środków.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji i upowszechnienia prac konkursowych.
5. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjnych, stosownie do potrzeb Organizatora, między innymi na stronie internetowej Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac w celu popularyzacji Konkursu w publikacjach wyróżnionych prac w materiałach edukacyjnych organizatora. Publikacja może dotyczyć: materiałów drukowanych, plakatów, banerów reklamowych, publikacji na stronie internetowej i profilu społecznościowym Organizatora.



## **OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**

Dopełniając obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Cech Rzemieślników i Innych Przedsiębiorców w Wodzisławiu Śląskim, ul. Zamkowa 5 44-300 Wodzisław Śląski.
2. Kontakt do Administratora Ochrony Danych: [biuro@cech.wodzislaw.pl](mailto:biuro@cech.wodzislaw.pl)
3. Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu wypełnienia ciążącego na administratorze obowiązku prawnego:
  - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), c ) i zgodnie z treścią ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty uczestniczące w realizacji usługi.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane dopóki, dopóty nie zostanie zgłoszony sprzeciw wobec ich przetwarzania, a w razie zgłoszenia sprzeciwu - przez okres przedawnienia roszczeń, jakie mogą przysługiwać osobie, której dane dotyczą; dane osobowe przechowywane będą w czasie zgodnym z przepisami prawa i zobowiązań wynikających z zawartych umów.
6. Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub odwołania uprzednio udzielonej zgody oraz prawo do przenoszenia danych wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych będzie skutkować niemożliwością uczestnictwa w procesie dalszego postępowania.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w formie profilowania.

### **ZAŁĄCZNIKI:**

1. Karta zgłoszeniowa do konkursu – załącznik nr 1
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu – załącznik nr 2
3. Zgoda na nieodpłatną publikację pracy - załącznik nr 3
4. Zgoda na publikację wizerunku od każdej osoby uwiecznionej w pracy konkursowej - załącznik nr 4